



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung

LEADERSHIP FORUM 2023



15. / 16. JUNI 2023 | BMW GROUP, MÜNCHEN

PERSÖNLICHE EINLADUNG

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation lädt Sie herzlich zum Leadership Forum 2023 ein. Dieses Jahr sind wir auf Einladung von Maximilian Schöberl bei der BMW Group in München zu Gast.

Der Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine, der Klimawandel, die Auswirkungen der Corona-Pandemie, aber auch die rasante Entwicklung digitaler Technologien haben die Rahmenbedingungen für die Wirtschaft grundlegend verändert. Die Folgen sind u. a. Lieferengpässe, Fachkräftemangel, Inflation, ein stärkeres Eingreifen des Staates in die Wirtschaft. Gleichzeitig eröffnen sich neue Möglichkeiten, z. B. im Zusammenspiel von KI-basierten Technologien und Menschen. Unternehmen und deren Kommunikationsabteilungen stehen vor der Aufgabe, sich dem Wandel anzupassen, sich neu auszurichten und den Herausforderungen aktiv zu begegnen.

Auf der zweitägigen Konferenz wollen wir mit Kommunikationsleiterinnen und -leitern sowie führenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern diskutieren, welche Auswirkungen diese Veränderungen für die Arbeit der Unternehmenskommunikation haben. Dabei setzen wir thematisch die Schwerpunkte im Bereich Mitarbeiterbindung, Nachhaltigkeit, Metaverse sowie Geopolitik.

Wir würden uns freuen, Sie in München begrüßen zu dürfen!

Herzliche Grüße von Anke Schmidt und Ansgar Zerfaß, Vorsitzende des Executive Boards

Anke Schmidt 

AGENDA

DONNERSTAG, 15. JUNI

- ▶ 12:00 Uhr Lunch
- ▶ 13:15 Uhr **Begrüßung**
Maximilian Schöberl (BMW Group)
Karen Berger (Akademische Gesellschaft)
Dr. Michelle Wloka (Akademische Gesellschaft)
- ▶ 13:30 Uhr **Personalmangel und Mitarbeiterbindung:
Die Bedeutung von Wertschätzung**
Prof. Dr. Sabine Einwiller (Universität Wien)
Dr. Michael Preuss (Bayer)
- ▶ 14:45 Uhr Kaffeepause
- ▶ 15:15 Uhr **Nachhaltigkeit im Fokus der
Unternehmenskommunikation**
Alexander Bilgeri (BMW Group)
Daniela Bohlinger (BMW Group)
- ▶ 16:00 Uhr **Parallelsession 1:
Nachhaltigkeitskommunikation**
Alexander Bilgeri (BMW Group)
Prof. Dr. Ulrike Röttger (Universität Münster)

Parallelsession 2: ESG-Reporting
Prof. Dr. Christian Hoffmann (Universität Leipzig)
Dr. Kai Rolker (Clariant)
- ▶ 17:15 Uhr Bus-Shuttle zum Hotel
- ▶ 18:30 Uhr Bus-Shuttle zur Abendveranstaltung
- ▶ 18:45 Uhr **Dinner mit Rahmenprogramm im BMW-Museum**

FREITAG, 16. JUNI

- ▶ 08:30 Uhr Bus-Shuttle zu BMW
- ▶ 09:00 Uhr **Update zur Akademischen Gesellschaft**
Karen Berger (Akademische Gesellschaft)
- ▶ 09:15 Uhr **Metaverse:
Zwischen Hype, Fiktion und digitaler Zukunft**
Klaus Gorny (Meta)
Prof. Dr. Stefan Stieglitz (Universität Potsdam)
- ▶ 10:30 Uhr Kaffeepause
- ▶ 11:00 Uhr **Die geopolitische Rolle der
Unternehmenskommunikation**
Enno Harks (BP)
Dr. Jan Dietrich Müller (Swiss Re)
Lars Rosumek (E.ON)
Katrin Sulzmann (Voith)
Prof. Dr. Ansgar Zerfuß (Universität Leipzig)
- ▶ 12:30 Uhr Lunch
- ▶ 13:30 Uhr Veranstaltungsende

DONNERSTAG, 15. JUNI

Personalmangel und Mitarbeiterbindung: Die Bedeutung von Wertschätzung

13:30 – 14:45 Uhr

Der demographische Wandel und geopolitische Krisen haben Personalmangel zu einer zentralen Herausforderung für Unternehmen werden lassen. Darüber hinaus belasten Stress und hoher Druck den Arbeitsalltag vieler Mitarbeitenden und führen zu Personalausfällen und Fluktuation. Umso wichtiger ist es, Mitarbeitende emotional an das Unternehmen zu binden. Doch welche Formen der Wertschätzung brauchen Mitarbeitende, um ihr berufliches Engagement zu erhöhen? Wie können sie vor den negativen Auswirkungen durch eine zu hohe Arbeitsbelastung geschützt werden? Und welche Strategien zur Personalbindung nutzen Unternehmen?



Prof. Dr. Sabine Einwiller ist Professorin für Public-Relations-Forschung am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. Einwillers Forschungsschwerpunkte sind Mitarbeiterkommunikation, integriertes Kommunikationsmanagement, Kommunikation in Krisen und der Umgang mit Beschwerden.



Dr. Michael Preuss leitet seit Mai 2016 den Bereich Communications bei Bayer. In dieser Funktion ist er international für die interne, externe und digitale Kommunikation des Unternehmens mit den Divisionen Crop Science, Pharmaceuticals und Consumer Health sowie für die Dachmarke Bayer verantwortlich.

Nachhaltigkeit im Fokus der Unternehmenskommunikation

15:15 – 15:45 Uhr

ESG-Reporting, Taxonomie und Kreislaufwirtschaft sind nur einige der Schlagworte, die den aktuellen Diskurs zum Thema prägen. Die Prämissen der Nachhaltigkeit fließen auf vielfältige Weise auch in die Arbeit der Unternehmenskommunikation ein: Zum einen gilt es die Bemühungen des Unternehmens für mehr Nachhaltigkeit zu kommunizieren. Zum anderen kann die Kommunikationsabteilung unterstützen, Veränderungsprozesse anzustoßen und Nachhaltigkeitsziele zu verankern. Wie kann die Unternehmenskommunikation den Entwicklungen im rechtlichen, gesellschaftlichen und gesamtunternehmerischen Umfeld gerecht werden und fördern?

Alexander Bilgeri und Daniela Bohlinger werden zunächst die Nachhaltigkeitsvision der BMW Group vorstellen. In zwei anschließenden Parallelsessions werden wir die Themen Nachhaltigkeitskommunikation und Reporting vertiefen und gemeinsam diskutieren.



Alexander Bilgeri verfügt über langjährige Management-Erfahrung und hatte innerhalb der BMW Group Konzernkommunikation bereits mehrere Leitungsfunktionen inne. Seit 2022 verantwortet er als Vice President Communications die Kommunikation zu den Bereichen Produktion, Personal und Immobilien sowie Einkauf und Nachhaltigkeit.



Daniela Bohlinger war schon im Design-team des BMW i3, heute verantwortet sie die Nachhaltigkeitsstrategie für das BMW Group Design. Ihr Ansatz: Die Unternehmensziele machbar und messbar in eine Designsprache zu übersetzen.

DONNERSTAG, 15. JUNI

Parallelsession 1: Nachhaltigkeitskommunikation

16:00 – 17:00 Uhr

Unternehmen müssen sicherstellen, dass sie die Bedürfnisse und Erwartungen ihrer Stakeholder bei ihren Nachhaltigkeitsbemühungen berücksichtigen. Hier kann die Unternehmenskommunikation als Vermittler und Informationsquelle zwischen Unternehmen und Stakeholdern dienen. Wie können die Erwartungen der Stakeholder an die Nachhaltigkeit des Unternehmens aus kommunikativer Sicht gemanagt werden?



Alexander Bilgeri verfügt über langjährige Management-Erfahrung und hatte innerhalb der BMW Group Konzernkommunikation bereits mehrere Leitungsfunktionen inne. Seit 2022 verantwortet er als Vice President Communications die Kommunikation zu den Bereichen Produktion, Personal und Immobilien sowie Einkauf und Nachhaltigkeit.



Prof. Dr. Ulrike Röttger ist Professorin für Public-Relations-Forschung am Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Ihre Forschungsschwerpunkte sind u.a. Vertrauen und strategische Kommunikation, CSR-/Nachhaltigkeitskommunikation und kommunale Kommunikation.

Parallelsession 2: ESG-Reporting

16:00 – 17:00 Uhr

Unternehmen müssen transparent darüber kommunizieren, wie sie Nachhaltigkeit in ihre Geschäftspraktiken integrieren – z. B. in Form von Nachhaltigkeitsberichten, Social Media-Kampagnen oder anderen Marketingmaßnahmen. Dies stellt sicher, dass Verbraucher und Investoren ein Verständnis für die Nachhaltigkeitsbemühungen des Unternehmens haben. Welche rechtlichen Rahmenbedingungen und etablierte Standards gibt es, die Kommunikationsverantwortliche kennen müssen?



Prof. Dr. Christian P. Hoffmann ist Professor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig sowie akademischer Leiter des Center for Research in Financial Communication. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich des strategischen Kommunikationsmanagements, der Finanzkommunikation und der politischen Kommunikation.



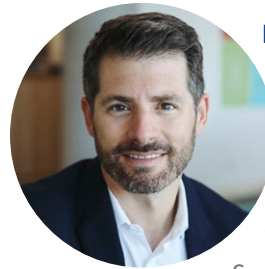
Dr. Kai Rolker ist seit 2014 Head of Group Communications bei Clariant International Ltd., einem weltweit führenden, börsennotierten Spezialchemieunternehmen. Er ist zuständig für alle Kommunikationsaktivitäten weltweit.

FREITAG, 16. JUNI

Metaverse: Zwischen Hype, Fiktion und digitaler Zukunft

09:15 – 10:30 Uhr

Immersive Technologien wie Virtual oder Augmented Reality ziehen zunehmend in unsere Lebenswelt ein. Die aktuelle öffentliche Debatte wird vor allem vom Metaverse bestimmt. Doch ist das Metaverse tatsächlich ein wegweisender Zukunftstrend, der in wenigen Jahren ein selbstverständlicher Teil unseres Lebens und jedes Unternehmens sein wird? Einblicke aus Wissenschaft und Praxis erlauben eine Bestandsaufnahme des Metaverse und zeigen, was immersive Technologien leisten können. Die Session bietet Möglichkeit zur Klärung offener Fragen und zum Erfahrungsaustausch.



Klaus Gorny verantwortet als Communications Director die Unternehmenskommunikation in der DACH-Region für Meta. Seit 2023 ist er zudem Interims-Verantwortlicher für die Kommunikation in Zentraleuropa. Zuvor war Gorny rund zehn Jahre in unterschiedlichen Positionen bei Lufthansa tätig.



Prof. Dr. Stefan Stieglitz ist Professor für Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation und Inhaber des SAP-Stiftungslehrstuhls an der Universität Potsdam. Schwerpunkte seiner Arbeit sind die Auswirkungen digitaler Kommunikation und Zusammenarbeit auf Individuen, Unternehmen und Gesellschaft.

Die geopolitische Rolle der Unternehmenskommunikation

11:00 – 12:30 Uhr

Geopolitische Ereignisse wie Pandemien, Kriege, Cyber-Attacken und Umweltkatastrophen haben in den letzten Jahren massiv zugenommen. Sie wirken nicht nur disruptiv auf unser Politik- und Wirtschaftssystem, sondern ändern auch geopolitische Rahmenbedingungen. Wie kann sich die Kommunikationsabteilung auf geopolitische Risiken und Veränderungen vorbereiten?



Lars A. Rosumek verantwortet seit 2020 als Senior Vice President den Bereich Group Communications & Political Affairs der E.ON SE. Zudem trägt er seit 2023 ebenfalls die Verantwortung für das Global Branding des Konzerns. Er ist zudem Gründer und Chairman der Harvard Business School Alumni Angels Germany.



Enno Harks verantwortet seit 2021 als Director External Affairs & Communications die Bereiche Regierungsbeziehungen, Energiepolitik und Kommunikation in der DACH Region für die (kontinentaleuropäische) BP Europa SE. Zuvor war er bei der Stiftung Wissenschaft & Politik SWP in Berlin, bei der Internationalen Energieagentur IEA in Paris und einer kleinen TV-Produktion in München tätig.



Katrin Sulzmann verantwortet seit 2020 als Senior Vice President Group Communications die globale Unternehmens- und Marktkommunikation sowie den Bereich Public Affairs der Voith Group. Zuvor war sie in unterschiedlichen Funktionen in der Unternehmenskommunikation u. a. bei Henkel und der Metro Group tätig.



Dr. Jan Dietrich Müller leitet seit 2019 die Konzernkommunikation des globalen Rückversicherungsunternehmens Swiss Re mit Sitz in Zürich. Zuvor hatte er vielfältige Führungspositionen im Volkswagen-Konzern, bei der Deutschen Post DHL und Airbus inne.



Moderation: Prof. Dr. Ansgar Zerfaß ist Professor für Strategische Kommunikation an der Universität Leipzig sowie Professor in Communication and Leadership an der BI Norwegian Business School, Oslo.



INFORMATIONEN ZUR VERANSTALTUNG



BMW Welt

Teilnahme & Anmeldung

Wir erwarten rund 30 bis 40 Gäste – darunter die Kommunikationsleiterinnen und -leiter unserer Partnerunternehmen, die Professorinnen und Professoren unseres Scientific Advisory Boards, sowie ausgewählte Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft.

Für die Partnerunternehmen der Akademischen Gesellschaft ist die Konferenzteilnahme kostenlos. Für externe Gäste beträgt die Teilnahmegebühr 2.500 EUR (zzgl. MwSt.). Die Teilnahme ist nur auf persönliche Einladung möglich.

- ▶ **Bitte registrieren Sie sich bis zum 9. Juni 2023 auf bit.ly/AnmeldungLSF23**

BMW Group, München

Mit den Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad gehört die BMW Group zu den weltweit führenden Premium-Herstellern von Automobilen und Motorrädern. Das Team besteht international aus rund 120.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. München mit dem Stammwerk und der Unternehmenszentrale ist nicht nur Hauptsitz, sondern bildet auch das Zentrum für zahlreiche Kooperationen mit Forschung, Lehre und Wirtschaft.

- ▶ **Konferenz im Doppelkegel in der BMW Welt:**
Am Olympiapark 1, 80809 München

- ▶ **Abendveranstaltung im BMW Museum:**
Am Olympiapark 2, 80809 München

Hotel: INNSIDE München Parkstadt Schwabing

Bis zum **10. Mai 2023** können Zimmer (209 EUR, EZ inkl. Frühstück) unter dem Stichwort „Leadership Forum“ aus dem Kontingent abgerufen werden (einzelne Zimmer sind bis einschließlich 01.06.23 verfügbar). Stornierungen sind bis 15 Uhr am 08. Juni 2023 kostenfrei. Ein Bus-Shuttle zwischen BMW und Hotel wird gestellt.

- ▶ **Mies-van-der-Rohe-Str. 10, 80807 München | Tel: 089 94005 186**
Mail: reservierung.innside.schwabing@melia.com
Reservierungen unter: bit.ly/INNSIDE2023

Über die Akademische Gesellschaft

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist Europas führender Thinktank für strategische Kommunikation, der durch gemeinsame Forschungsprojekte und regelmäßigen Austausch die Unternehmenskommunikation voranbringen und weiter professionalisieren möchte. Die Akademische Gesellschaft wurde 2010 gegründet. Mittlerweile wird sie von mehr als 40 Unternehmen und vier Universitäten unterstützt.

Kontakt

Karen Berger, Mobil: 0178 6692205
berger@akademische-gesellschaft.com

Dr. Michelle Wloka, Telefon: 0341-9735065
wloka@akademische-gesellschaft.com

WEITERE INFORMATIONEN [WWW.AKADEMISCHE-GESELLSCHAFT.COM](https://www.akademische-gesellschaft.com)

